



Որոնողական, կա-
ռուցվածքայնացման,
տեխնոլոգիական,
վերլուծական,
հաշվետվողական:



1. Ի՞նչ ենք հասկանում բարդ խնդիր ասելով:
2. Ինչպե՞ս կլուծեք ձեր առջև դրված բարդ խնդիրը:
3. Նկարագրել բարդ խնդրի լուծման որևէ գործ-
ընթաց:

Բարդ խնդիրներն արդյունավետ լուծելու նպատակահարմար տարբերակ է նախագծային աշխատանքը, որն իրականացվում է հետևյալ փուլերով՝

- ա. որոնողական,
- բ. կառուցվածքայնացման,
- գ. տեխնոլոգիական,
- դ. վերլուծական,
- ե. հաշվետվողական:

Նախագծային աշխատանքը սկսելուց առաջ շատ կարևոր է.

- ա. Համոզվել, որ պատկերացնում եք նախագծային աշխատանքի վերջնարդյունքը:
- բ. Ստեղծել նախագծային աշխատանքի ժամանակացույց:
- գ. Նախագծային աշխատանքը ճիշտ տրամաբանական մասերի բաժանել:
- դ. Հստակեցնել տրամաբանական մասերը միավորելու սկզբունքը:

Համագործակցային նախագծի օրինակ

Ընտանիքի մեկշաբաթյա գնումների փաթեթների ուսումնասիրություն:

Տեղադրեք փաստաթղթեր, պատկերներ և ձեր նախագծին առնչվող այլ ֆայլեր համագործակցության թղթապանակում, որպեսզի ձեր թիմի բոլոր անդամները կարողանան մուտք գործել և խմբագրել դրանք: Համագործակցության տարածքը հնարավորություն է տալիս վերահսկելու աշխատանքները: Կատարված բոլոր փոփոխությունները համաժամանակեցվում են ամպային պահոցի հետ, ուստի՝ յուրաքանչյուր օգտատեր պետք է գործ ունենա ֆայլերի վերջին տարբերակների հետ:

Նախագծի նպատակը: Հնարավոր է արդյոք ապրանքների փաթեթները թափոններից վերածել եկամտի աղբյուրի: Ինչպե՞ս կարող ենք փաթեթավորման մեկանգամյա տեսակը վերածել բազմակի օգտագործման





տեսակի: Պարզե՞ք, թե փաթեթավորված ինչ ապրանքներ են գնում ձեր ընտանիքում, և ինչ է տեղի ունենում այդ փաթեթավորման թափոնի հետ ապրանքն օգտագործելուց հետո:

Նյութեր և սարքեր

- ա. Տեսախցիկ կամ բջջային հեռախոսի տեսախցիկ
- բ. Խոհանոցային կշեռք
- գ. Նախագծի հաշվետվողականության ձևակադապար
- դ. Համօգտագործման դրված թղթապանակ, որտեղ կլինի նկարները պահպանելու համար նախատեսված թղթապանակ, նախագծի տեսասահիկ, որը ունի աշակերտների քանակով սահիկներ: Յուրաքանչյուրն իր սահիկի վրա կտեղադրի և կլրացնի իր հետազոտության արդյունքները:

Երբևէ մտածե՞լ եք՝ ձեր ընտանիքում որքան փաթեթավորում է աղբի վերածվում: Կարո՞ղ են արդյոք փաթեթավորման թափոնները վերածվել եկամտի աղբյուրի: Եկեք ուսումնասիրենք և պարզենք, թե ձեր ընտանիքի մեկշաբաթյա գնումները ինչպիսի փաթեթավորում են ունեցել, և դրանցից ինչը կարելի է վերամշակել կամ օգտագործել:

Յուրաքանչյուր ապրանքի փաթեթավորման վրա կա տեղեկություն, որը ներառում է ապրանքի ամբողջական նկարագրությունը, քաշը, կազմը և այլ տվյալներ: Պիտակների վրա կան նաև հատուկ նշումներ, որոնք ցուցում են ապրանքների պահպանման, հեռացման, տեղափոխման կանոնները, որոնցից կախված է ապրանքի պիտանիությունը:

Հետազոտության իրականացման ընթացակարգ

Ընթացակարգով սահմանված հարցաթերթիկը հարկավոր է լրացնել համօգտագործման տրված ֆայլում:

Ուսումնասիրել այն բոլոր ապրանքները, որոնք ձեր ընտանիքը գնել է մեկ շաբաթվա ընթացքում, ապա յու-

րաքանչյուր ապրանքանիշի համար լրացնել առանձին հարցաթերթիկ:

1. Գրել ընտրված ապրանքի անունը:
2. Որոշել դրա տեսակը՝ պարենային կամ ոչ պարենային:
3. Եթե պարենային ապրանք է, որոշել տեսակը՝ կաթնամթերք կամ մսեղեն, բանջարեղեն կամ մրգեր և այլն:
4. Նույնը կրկնել ոչ պարենային ապրանքի տեսակի պարագայում:
5. Հաշվել, թե այդ ապրանքի քանի միավոր է գնվել մեկ շաբաթվա ընթացքում:
6. Որոշել ապրանքների ծավալը լիտրով կամ ապրանքի զանգվածը՝ կիլոգրամներով:
7. Ուշադրություն դարձնել՝ արդյոք ապրանքը փաթեթավորված էր: Եթե այո, ապա պետք է հստակեցնել, թե ինչ փաթեթավորման մասին է խոսքը՝ արտադրող, խանութ, թե՞ սեփական փաթեթավորում:
8. Ուսումնասիրել ապրանքի փաթեթավորումը, որոշել դրա տեսակը՝ ապակի, մետաղ, պլաստիկ... և այլն:
9. Կշռել միևնույն ապրանքի ամբողջ փաթեթավորումը, որը կուտակվել է մեկ շաբաթվա ընթացքում:
10. Եթե մեծ ծավալի արտադրանք է, օրինակ՝ 1,5 կամ 5 լիտրանոց տարաներով խմելու ջուր, ապա գրել փաթեթի ընդհանուր ծավալը:
11. Ուսումնասիրել փաթեթավորման մակնշումները:
12. Լուսանկարել հետազոտվող ապրանքների փաթեթավորման տարբեր պիտակները և վերբեռնել ձեր ֆայլադարանում: Պարզել, թե ինչ են նշանակում մակնշման նշանները:
13. Պարզել՝ ընդունված է արդյոք վերամշակել տվյալ տեսակի փաթեթավորումը:
14. Մասնակցել ծրագրի արդյունքների քննարկմանը:

Ուղղորդում

Մակնշումը տեղեկատվություն է, որը արտադրողի կողմից փակցվում է ապրանքի փաթեթավորման վրա: Այն ներառում է շտրիխ կոդ, գծապատկերներ, պատկերներ և այլ նշաններ: Մակնշումը թույլ է տալիս համապարփակ տեղեկատվություն ստանալ ապրանքների տեղափոխման և օգտագործման եղանակների մասին:

Ուշադիր կարդալ և ուսումնասիրել փաթեթավորման պիտակները:

Փաթեթավորումը կարող է պարունակել տարբեր նշաններ:

Նույնականացման նշաններ. Դրանք փաթեթավորման վրա փակցվում են օրենքով սահմանված կարգով և նորմերով ու հիմնականում չեն հետաքրքրում սպառողին:

Ապրանքային նշաններ. Ապրանքների փաթեթավորման վրա կան ապրանքային նշաններ, որոնք տեղեկություն են պարունակում արտադրողի վերաբերյալ:

Մանիպուլյացիոն նշանները առաջին հերթին անհրաժեշտ են տրանսպորտային ընկերությանը: Դրանք տեղեկություն են տալիս ապրանքի փաթեթավորման, շահագործման, փոխադրման, բեռնաթափման և պահպանման եղանակի մասին: Այս տեսակը ներառում է «Փխրուն», «Վախենում է խոնավությունից», «Պաշտպանել արևից», «Վերև», «Պահպանել ջերմաստիճանի ռեժիմը», «Հեռու պահեք կրակից» նշանները:

Համապատասխանության նշանները ցույց են տալիս, որ ապրանքներն անցել են անհրաժեշտ սերտիֆիկացում, և ներմուծումը օրինական է: Դրանք ներառում են՝ «Կամընտիր հավաստագրում», «Կամավոր սերտիֆիկացում», «Պարտադիր սերտիֆիկացում», «Ներմուծման հավաստագրում», «ԵՄ համապատասխանություն» և այլ նշաններ:

Էկոլոգիական նշաններ և այլն: Այս նշանները տեղեկացնում են շրջակա միջավայրի և մարդկանց համար փաթեթավորման անվնաս լինելու մասին: Օրինակ՝

վերամշակման նշանը: Այն նշանակում է, որ արտադրանքը պատրաստված է վերամշակված նյութից և/կամ հարմար է հետագա մշակման համար:

Հարցաթերթիկ

Բնակավայրի տեսակը

Մայրաքաղաք

Մեծ քաղաք. 1 միլիոնից ավելի բնակիչ

Մեծ քաղաք. մինչև 1 միլիոն բնակիչ

Ոչ մեծ քաղաք. մինչև 100000 բնակիչ

Ավան

Գյուղ

Այլ

Ընտանիքի անդամների թիվը _____

Կա՞ն արդյոք ընտանի կենդանիներ:

Այո

Ոչ

Ապրանքի տեսակը

Պարենային

Ոչ պարենային

Ապրանքի անվանումը _____

Պարենային ապրանքի տեսակը

Հաց և հացամթերք

Զուկ և ձկնային տեսականի, ծովամթերք

Բանջարեղեն

Միրգ և հատապտուղ

Խմելու ջուր

Զովաջուցիչ ըմպելիքներ

Թեյ, սուրճ

Ընտանի կենդանիների կերեր
Այլ

Ոչ պարենային ապրանքի տեսակը

Հագուստ, կոշիկ
Կենցաղային տեխնիկա
Սպասք, խոհանոցային պարագաներ
Կենցաղային քիմիա
Դեղատնային և կոսմետոլոգիական արտադրանք
Գրենական պիտույքներ, գրքեր
Խաղալիքներ
Ապրանքներ ընտանի կենդանիների համար
Այլ

Մեկ շաբաթվա ընթացքում ձեռք բերված միավոր ապրանքների՝

քանակը _____

ծավալը _____

քաշը _____

Ապրանքի փաթեթավորումը

Չկա փաթեթավորում
Արտադրողի փաթեթավորում
Խանութի փաթեթավորում
Սեփական փաթեթավորում

Փաթեթավորման տեսակը

Ապակի
Փայլաթիթեղ
Մետաղ
Պլաստիկ, պոլիէթիլեն
Սպիտակ թուղթ
Ոչ սպիտակ թուղթ
Սպիտակ թուղթ, ոչ սպիտակ թուղթ, փայլաթիթեղ
Այլ

Փաթեթավորման թափոնի քաշը _____

Փաթեթի մակնշումը

Փաթեթավորում չկա

 Զտաքաշը

 Ոչ պարտադիր սերտիֆիկացիա

 Կամավոր սերտիֆիկացիա

 Պարտադիր սերտիֆիկացիա

 Ներկրման սերտիֆիկացիա

 Համապատասխանություն ԵՄ ստանդարտներին

 Վերամշակված

 Անվնաս

 Վերամշակվող պլաստիկ

 Աղբ չթափել

 Օգտահանման հատուկ պայմաններ

 Կանաչ կետ

 Փխրուն

 Գլխամաս

 Սառեցված արտադրանք

 Քայքայիչ նյութ

 Վնասակար է առողջության համար

 Հրավտանգ

Այլ



Փաթեթավորման այս տեսակը ընդունվում է վերամշակման համար ձեր տարածքում:

- Այո
- Ոչ
- Չգիտեմ

Փաթեթավորման այս տեսակը վերամշակված է արդյոք:

- Այո
- Ոչ
- Մասնակի

Կատարված աշխատանքի վերաբերյալ եզրակացությունն անհրաժեշտ է լրացնել համագտագործման սահիկում:

Կատարված աշխատանքի վերաբերյալ եզրակացություն	
Անուն, ազգանուն	